**Chuẩn SEO:**

1. Tùy chỉnh và tối ưu title, keyword, description, h1,h2, alt cho thẻ img cho từng trang (test trên SEO doctor trên firefox cờ xanh là ok :v)
2. <meta name="robots" content="noindex, nofollow" />
3. Sau khi cập nhật dữ liệu chuyển thành <meta name="robots" content="index, follow" />
4. <link href="/favicon.ico" rel="shortcut icon" type="image/x-icon" />
5. <meta name="revisit-after" content="1 days" />
6. Thêm ô nhập các thẻ meta khác trong admin
7. Thêm ô nhập google analytic.
8. Các thẻ facebook để dùng tool share (Tool debug link facebook: https://developers.facebook.com/tools/debug/)

<meta property="og:site\_name" content="ten web" />

<meta property="og:url" content="Link web full" />

<meta property="og:type" content="website" />

<meta property="og:title" content="tiêu đề" />

<meta property="og:image" content="Link hình full" />

<meta property="og:description" content="Mô tả ngắn" />

1. Tạo phần upload sitemap.xml
2. File rotbots.txt

User-agent: \*

Disallow: /cgi-bin/

Disallow: /admin/

Disallow: /css/

Disallow: /js/

1. Bắt buộc phải đề author ( tên và email người lập trình)
2. Thẻ H1 trên 1 trang html là tồn tại duy nhất. KHông có yêu cầu thì mặc định đặt trên banner chứa tên công ty.
3. Tất các image phải có alt, các thẻ a danh mục chính phải có title.
4. H2 dành cho tên các danh mục lớn
5. H3 dành cho các tên danh mục con, tiêu đề các mục hoặc tên sản phẩm, bài viết
6. H4,h5,h6 tùy chỉnh
7. Hạn chế tối đã lỗi html + css
8. Bỏ hoặc ẩn bằng php các thành phần không sử dụng đến.
9. Toàn bộ hình ảnh sản phẩm, bài viết phải sử dụng hàm tạo thumb.
10. Hạn chế sử dụng table trong layout.
11. Meta Geo tag: vào trang này để tìm thong tin: http://www.geo-tag.de/generator/en.html
<meta name="DC.title" content="NINA" />

<meta name="geo.region" content="VN-SG" />

<meta name="geo.placename" content="Hồ Chí Minh" />

<meta name="geo.position" content="10.85509;106.628394" />

<meta name="ICBM" content="10.85509, 106.628394" />